**Tagebuch-App Plabba schützt die Rechte der Kinder**

* **Die schönsten gemeinsamen Erlebnisse auf einer sicheren Plattform**
* **Schützt die Erinnerungen vor Fremden und Missbrauch**
* **Gründerteam aus Salzburg**

*Salzburg/Österreich:* **Die Baby- & Kindertagebuch-App Plabba gibt Kindern die Privatsphäre zurück und bietet trotzdem die Möglichkeit, Erinnerungen im engsten Familien- und Freundeskreis zu teilen. Das Salzburger Gründerteam Wilfried Andexer, Anna Werr und Andreas Grugger bietet damit eine sicherere Alternative zu gängigen Social-Media-Plattformen, bei denen die Bild- und Persönlichkeitsrechte stark eingeschränkt werden.**

Eltern sind stolz auf ihre Kinder. Das Handy stets zur Hand, werden gerne Fotos von den Kleinsten und den gemeinsamen Erinnerungen gemacht. Doch wohin mit den Fotos? Auf gängigen Social-Media-Plattformen sind die Bild- und Persönlichkeitsrechte stark eingeschränkt oder werden missachtet. Dies wird laufend von Datenschutzbehörden und NGOs stark kritisiert. Als Lösung dafür ist die Geschäftsidee des Salzburger Startups Plabba entstanden. Gründer Andreas Grugger: „Ich wollte keine Bilder meiner Kinder mehr auf Facebook oder WhatsApp teilen. Sie sollen, wenn sie groß sind, selbst entscheiden können, welche Bilder von ihnen im Internet auftauchen. Zusammen mit Wilfried haben wir beschlossen, das Problem selbst in die Hand zu nehmen. Und schon war Plabba geboren.“ Im Oktober 2018 wurde Plabba gegründet, im November 2019 ist Anna Werr mit eingestiegen.

**Ein sicherer Ort für die schönsten Momente**

Als Erinnerungen vom Heranwachsen der Kinder werden heutzutage oft unzählige digitale Bilder gemacht. Einfach nur am eigenen Computer abgespeichert, sind sie unstrukturiert und die schönsten Erinnerungen gehen in der Masse unter. Will man diese Erinnerungen teilen, ohne die Kontrolle über seine Bilder abgeben zu müssen, wird es umständlich und kompliziert.

„Mit Plabba bieten wir ein sicheres und einfaches Umfeld für die schönsten und wertvollsten Momente der Kinder“, ist Gründer Wilfried Andexer stolz. „Plabba schafft einen sicheren Ort für die schönsten Erinnerungen, angepasst an die Bedürfnisse des digitalen Zeitalters.“ Auf der kostenlosen App werden die Fotos auf österreichischen beziehungsweise deutschen Servern geschützt und verschlüsselt abgespeichert. Sie lassen sich auch, ganz den individuellen Bedürfnissen angepasst, mit Familien und Freunden teilen. Jedoch immer mit der Kontrolle, wer wann was und wie lange sehen darf.

**Mehr als ein Fotoarchiv**

Plabba ist nicht nur ein digitales Bildarchiv, sondern bietet als Baby- & Kindertagebuch-App viele weitere Funktionen. So lassen sich die Fotos auch kommentieren. Zusätzlich können wichtige Entwicklungsschritte und Meilensteine, wie zum Beispiel das erste „Mama“ hinterlegt werden. „Familien finden sofort die schönsten Momente aus Urlauben, Familienfesten und Co. Kein langes Kramen oder Scrollen am Handydisplay mehr. Unsere einfache Bedienung schließt auch die Großeltern nicht aus“, so Andreas Grugger.

**Zusätzliche Services**

Es wird immer beliebter, die eigenen Bilder in Fotobüchern, auf T-Shirts, Tassen und Co. zu bannen. Grußkarten, Tassen und zahlreiche weitere Artikel lassen sich direkt aus der App individuell gestalten und bestellen. Mit Plabba ist es ab Ende Februar möglich mit nur einem Klick Fotobücher direkt aus der App zu erstellen und zu versenden. Zur Produktion werden auch hier nur die notwendigsten Daten an unsere österreichischen Kooperationspartner weitergegeben. „Wir geben nur die notwendigsten Daten an Partnerfirmen und Lieferanten weiter. Und auch nur nach vorheriger Zustimmung des Kunden. Wertschätzung ist bei uns nicht nur ein geschriebenes Wort, sondern zentrales Ziel unseres Unternehmens. Wertschätzung gegenüber den Rechten der Kinder, der Eltern und unserer Partner“, betont Anna Werr den Kerngedanken hinter Plabba.

***Factbox:***

* *Plabba –Baby- & Kindertagebuch-App*
* *Gründerteam:* 
  + *Wilfried Andexer, CEO*
  + *Anna Werr, CCO*
  + *Andreas Grugger, CMO*
* *Gründungsjahr: 2018 (Oktober)*
* *Mitarbeiter: 5*
* *Firmenstandort: Salzburg*
* *4.000 Downloads*
* *über 10.000 Einträge*
* *Bewertung:*
  + *Play-Store: 4,35*
  + *App-Store: 5,00*

[**www.plabba.com**](http://www.plabba.com)

**Pressekontakt:**

Andreas Grugger, CMO Plabba, Mobil: +43 (0)664 / 1309547, [presse@plabba.com](mailto:presse@plabba.com)